

KINGKONG F&B INTRODUCTION

"청년들의 열정으로 신선함을 전하다."





01 회사개요

Company Overview

회사에 대한 전반적인 정보

02 경영이념

Management
philosophy

킹콩의 뿌리가 되는 정신

03 조직도

Organization Chart

각 사업분야 전문가들이
적재적소에 위치한 조직도

04 회사위치

Company location

물류창고 및 사무실 위치

05 주요사업

A Major Project

2024년 개편되어 분리된
3개의 사업팀 소개

06 매출/실적

sales / performance

설립년도부터 현재까지의
킹콩F&B의 매출과 실적

07 회사연혁

History

킹콩F&B의 회사연혁

08 기업비전

corporate vision

앞으로의 목표와 비전

KINGKONG 킹콩에프앤비
F&B

01

킹콩에프앤비 회사개요

KINGKONG F&B Overview

"청년들의 열정으로 신선함을 전하다."

킹콩F&B는 전 직원이 20-30대 청년으로 구성되어 있습니다. 모두가 젊으면 경험과 노하우가 부족해서 베테랑들이 준비한 이 업계에서 살아남지 못할 거라고 했었지만, 편견을 깨고 열정과 패기만으로 3년 차만에 엄청난 성장세를 이뤄 수산 유통업계의 선두주자로 발돋움하였습니다.

회사명	주식회사 킹콩에프앤비 (KINGKONG F&B)
대표명	권 종 철
홈페이지	www.kingkongfnb.com (개설준비중)
사업분야	농수산물 유통 및 온라인 판매, 광고대행업
직원수	15명
연매출규모	250억원 (금년도 예상 매출액)
주소	경기 화성시 동탄 기흥로 594-7, 루체스타비즈 1214~1215호 (본사)



02

킹콩에프앤비 경영이념

PHILOSOPHY

시장을 꿰뚫어보는 통찰력으로,
시대를 이끌어가는 시대정신으로,
신의를 잃지 않는 꾸준한 마음가짐으로.

킹콩F&B가 지향하는 방향성을 관통하는 이 3가지 문장은
설립부터 현재까지 흔들리지 않고 나아갈 수 있는 원동력이 되었고,
현재는 킹콩F&B의 경영이념으로 자리 잡았습니다.

앞으로도 저희 킹콩F&B는 멈추지 않고 계속 새로운 도전과 도약을
거듭하여, 한 분야를 대표하는 브랜드는 물론이고 다양한 분야에서
영향력을 뻗치는 실력 있고 신뢰할 수 있는 킹콩F&B로 거듭날 수
있도록 더욱 노력하고 있습니다.

시장을 꿰뚫어보는 통찰력으로,

시장의 변화와 트렌드를 예리하게 관찰하고 분석하는 능력.
현재 상황뿐만 아니라 미래의 시장 동향을 예측하고 움직이는 능력.

변화를 이끌어가는 시대정신으로,

단순히 다른 사람들처럼 변화를 따라가는 것이 아니라,
적극적으로 새로운 변화를 창출하고 선도하는 자세.

신의를 잃지 않는 꾸준한 마음가짐으로,

고객, 파트너, 직원들과의 관계에서 신뢰를 바탕으로 한
꾸준하고 일관된 행동을 통해 장기적인 성공을 추구하는 마음가짐.

대표 이사

권 종 철



03

킹콩에프앤비 조직도

Organization Chart

킹콩F&B는 분야별로 세분화, 전문화 된
조직으로 구성되어 있습니다.



04

킹콩에프앤비 사업장 위치

BUSINESS LOCATION



1

인천 물류 창고

서울/경기 B2B 수산물
유통 전반을 담당하는
물류창고



2

화성 물류 창고

서울/경기 B2C 유통과
이커머스 물류 배송을
담당하는 창고



5

동해지부

선박 입출고 현황과
검수 등 현장 업무를
담당하는 지부



4

본사 사무실 (동탄)

회계업무, 쇼핑몰 등
온라인 업무들을 총괄
하는 사무실



3

하이크랩 (오산)

본사가 인수한 직영
갑각류 전문 레스토랑
[하이크랩] 매장

KINKONG F&B A Major Project

킹콩F&B는 2024년 하반기부터 [주식회사 킹콩크랩앤씨푸드]를 회사명이 아닌 사업부로 분리 시킨 뒤 [주식회사 킹콩F&B]로 법인명 변경을 하였습니다.
동시에 이커머스 시장에 진입하기 위해 [킹콩농수산물]과 지금의 킹콩F&B를 존재할 수 있도록 기여한 마케팅 실행력을 바탕으로 [킹콩애드] 광고대행사를 신설하였습니다.



킹콩크랩&씨푸드

킹콩F&B의 첫걸음이자 주력 사업분야인 [킹콩크랩앤씨푸드]는 효율적인 유통 시스템을 통한 시장 경쟁력을 확보하였습니다.



킹콩농수산물

킹콩 F&B의 뛰어난 유통력과 인프라를 바탕으로 이커머스 시장 진출을 위해서 만들어진 온라인 농수산물 쇼핑몰입니다.



킹콩애드

킹콩F&B의 빠른 성장세에 큰 기여를 한 인하우스 마케팅 실행력을 기반으로 만든 B2B 온라인 광고대행사입니다.

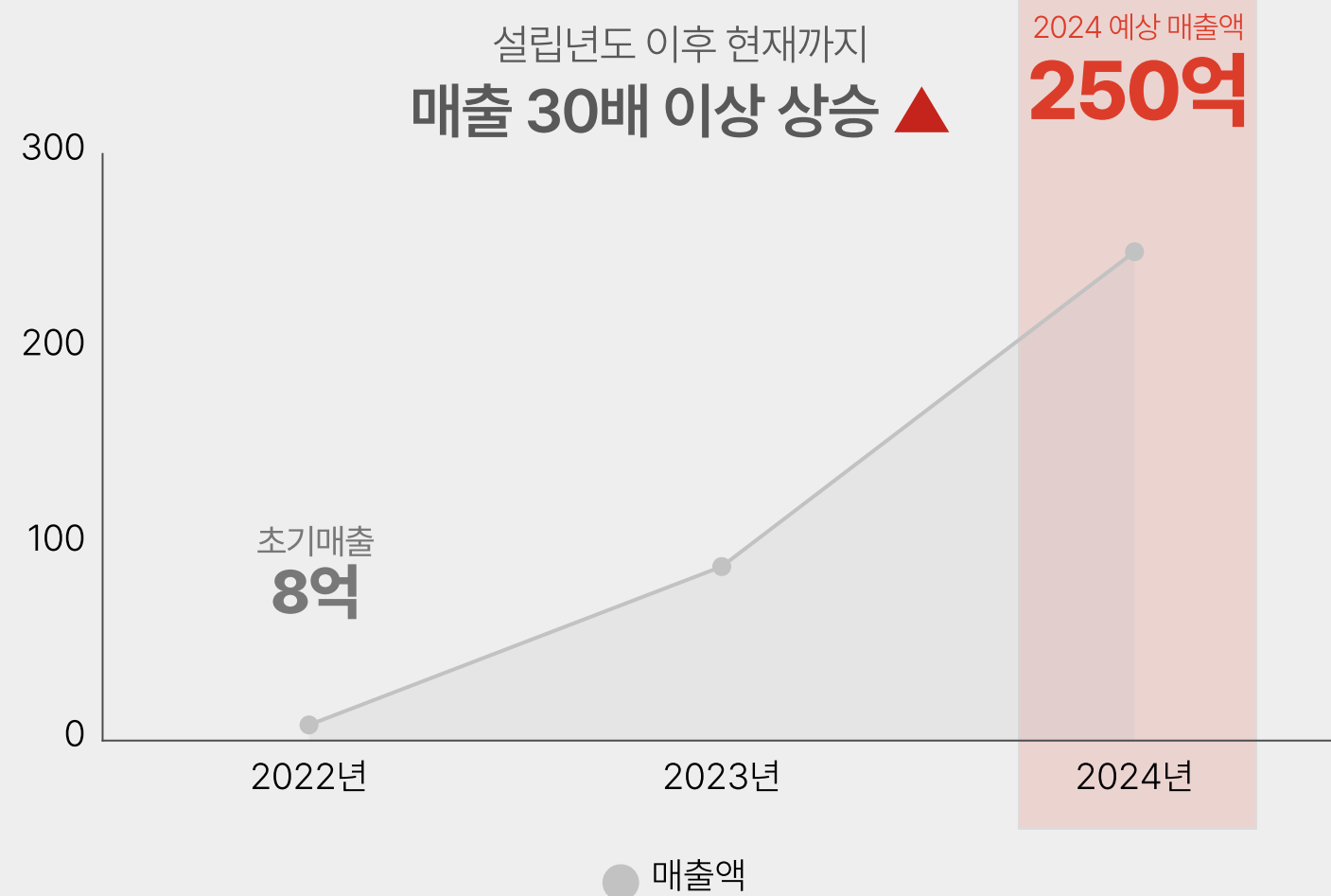
06

킹콩에프앤비 매출/실적

KINKONG F&B Business Chart



연매출 이익



2024년 성장 실적



약 **250** 억
2024년 예상 매출액



623 %
당기순이익 상승률



15 명
킹콩F&B 직원수



7 위
동종업계 순위
[NICE 기업정보]

07

킹콩에프앤비 회사연혁

KINKONG HISTORY

현재 B2B부터 B2C까지,
전반적인 유통시장의 점유를
목표로 계속 성장하는 중

2022.07

화성 물류창고 계약,
킹콩크랩앤씨푸드 설립

회사
설립



2022.09

법인으로 사업자 유형 전환
(주) 킹콩크랩앤씨푸드

유통
확장



2023.10

인천 물류창고 계약,
수도권으로 유통 경로 확장

수출
시작



2024.04

킹크랩·대게 수출 업무 시작
베트남, 홍콩, 대만

사업
확장



2024.09

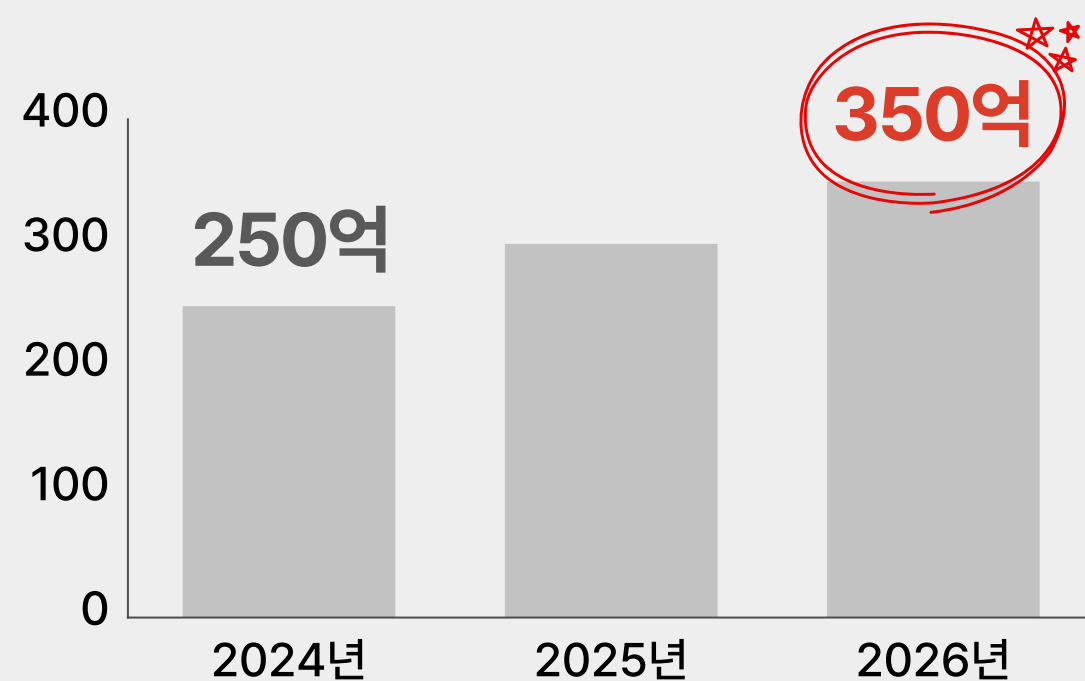
동탄 본사 사무실 개설,
사업부 분리 및 확장 시작,
(주)킹콩에프앤비로 법인명 변경

현재



KINGKONG F&B Vision

연매출 성장 목표



킹콩에프앤비는 설립 이후 B2B 분야에서 지속적으로 빠른 성장을 이루어왔습니다. 2025년부터는 온라인 사업팀을 중심으로 B2C 비중을 늘리고, 체계적인 시스템을 마련하여 안정적이고 지속 가능한 연매출을 목표로 점진적으로 달성하는 계획을 세우고 있습니다.

향후 성장 전망

1

거대한 유통구조

킹콩이 구축한 이 방대한 수산물 유통 체계는 앞으로도 튼튼하게 유지될 것이며, 수산물뿐만 아니라 농산물, 축산물 등 다양한 품목들을 쉽게 유통할 수 있도록 기능할 계획입니다.

2

마케팅 실행능력

킹콩에프앤비의 내부 마케팅 실행 능력은 현재 킹콩의 존재를 가능하게 하였습니다. 우리는 자사뿐만 아니라 광고 분야에서도 충분히 영향력을 행사할 수 있다고 생각합니다.

3

다양한 파트너사

많은 파트너사와 직원들이 없었다면, 이러한 사업 영역의 확장은 이루어질 수 없었을 것입니다. 앞으로도 지금처럼 강한 유대감을 바탕으로 함께 성장하는 경영을 이어갈 것입니다.

'전반적인 유통시장의 점유와 사업영역 확장'



Thank You!

Contact Us

온라인 사업팀 | 팀장 | 김연수

 www.kingkongfnb.com

 chief@kingkongfnb.com

 010-5316-2657